



Hanse Golf

Die Golfmesse im Norden

14. - 16. FEBRUAR 2025
HAMBURG MESSE

NEHMEN SIE TEIL

AN DEUTSCHLANDS

GRÖSSTER GOLFMESSE!

ZIELGRUPPE GOLF - DURCH GEZIELTES MARKETING VON GROSSER SCHLAGWEITE PROFITIEREN

AUSSTELLUNGSBEREICHE GOLF

An erster Stelle sind die Messebesucher natürlich an Produkten aus dem Golfbereich interessiert, wie:

**AUSRÜSTUNG · BEKLEIDUNG
ZUBEHÖR & ACCESSOIRES
TOURISMUS · GOLFCLUBS/
-PLÄTZE · GOLFTRAINING
GOLF-FITNESS & WELLNESS
GOLFMEDIEN · GOLFVERBÄNDE**



AUSSTELLUNGSBEREICHE AUS ANDEREN BRANCHEN

Aber neben den ganz offensichtlichen Interessen sind unsere Messebesucher als aufgeschlossene und einkommensstarke Zielgruppe auch für **weiterführende Produkte und Dienstleistungen** zu begeistern, wie:

**PREMIUM-MARKEN · SPORT-
MARKEN · LIFESTYLE-MARKEN
FINANZINSTITUTE
INVESTMENTGESELLSCHAFTEN
VERSICHERUNGEN
IMMOBILIENBRANCHE**



GOLFER UND GOLFINTERESSIERTE: ZIELGRUPPE OHNE HANDICAP ABER MIT AUSSERGEWÖHNLICHEM POTENZIAL

Personen, die sich für Golfsport interessieren, sind als einkommensstarke Zielgruppe gleich aus mehreren Gründen besonders attraktiv – für Premium-Sport- und Lifestyle-Marken ebenso wie für Finanzinstitute und Investmentgesellschaften, Versicherungen oder Unternehmen aus der Immobilienbranche.

ZIELGRUPPENMERKMALE

Soziodemographische Merkmale



Oft in leitenden Positionen tätig

Der Anteil beruflicher Führungskräfte ist unter Golfern besonders hoch: fast doppelt so hoch wie in der Gesamtbevölkerung. Golf-interessierte sind oftmals auch Gesellschafter oder Geschäftsführer eines Unternehmens, Beamte im höheren Dienst oder leitende Angestellte.

Überdurchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen



Golfinteressierte verfügen über ein vergleichsweise wesentlich höheres Haushaltsnettoeinkommen – und damit über eine starke Kaufkraft.

Hohes Bildungsniveau



Im Vergleich zur Gesamtbevölkerung haben Golfinteressierte ein hohes Bildungsniveau, ca. 26 % haben einen Hochschulabschluss.

Interessen und Kaufverhalten



Vielseitig interessiert

Die Vorlieben und Interessen sind vielseitig. Von besonderer Relevanz sind Kultur und Sport. So besucht diese Zielgruppe regelmäßig Klassik- und Jazzfestivals, Museen und Galerien, auch im Theater oder in der Oper sind Golfer häufig anzutreffen. Neben dem Golfsport gilt das sportliche Interesse Sportarten wie Segeln, Sportfliegen, Tennis, Volleyball, Basketball oder Triathlon. Als aktive Ergänzung zum Golfen wird oft das Rennrad genutzt.

Ausgesprochen konsumfreudig



Das verfügbare Einkommen wird gerne gewinnbringend investiert – beispielsweise in Aktien, Immobilien oder andere Kapitalanlagen. Doch auch die generelle Ausgabebereitschaft ist deutlich höher als bei anderen Zielgruppen – sei es für Fahrzeuge, elektronische und digitale Geräte, Sportequipment, Kleidung und Lifestyle-Produkte, sonstige Hobbies, Reisen, Gesundheit und Wellness oder edle Weine und gutes Essen.

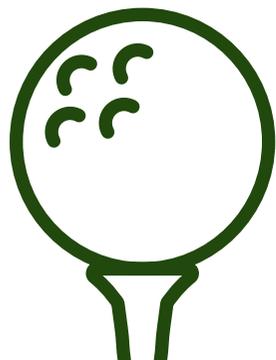


IMPRESSIONEN & FEEDBACK



FAKTEN! FAKTEN! FAKTEN!

<p>MESSE- BESUCHER 16.200</p> <p>Golfentscheider, Verbands- entscheider, Professionals, Freizeitsportler, Größte Golferdichte Deutschlands</p>	<p>FACH- AUSSTELLER 180</p> <p>National, International</p>	<p>TOP- MARKEN +20</p> <p>Callaway, PING, Titleist, JuCad, Srixon, Trackman, Robinson, Condor, GC St. Pauli, Puma, u.v.m.</p>	<p>KUNDEN- ZUFRIEDEN- HEIT 92%</p> <p>Aussteller und Besucher wollen wiederkommen</p>	<p>TOP- ENTSCHEIDER VOR ORT</p> <p>Verbands-Club/Präsident, Geschäftsführer, Manager, Funktionsträger</p>
<p>CLUB- PRÄSENZ 100%</p> <p>Werbung in allen Golfclubs Norddeutschlands</p>	<p>COVERAGE GOLFMEDIEN</p> <p>GOLFMAGAZIN, GOLFPOST, GOLFPUNK, GOLFTIME, CLUBMAGAZINE, PERFECT EAGLE, SIMPLY GOLF</p>	<p>COVERAGE MEDIEN REGIONAL</p> <p>HAMBURGER ABENDBLATT, SPORTING HAMBURG, ALSTER- MAGAZIN, ALSTERTAL MAGAZIN, HAMBURG.DE, u.v.m.</p>	<p>SOCIAL- MEDIA #HANSEGOLF</p>	<p>AUSSTELLER NEWS EUROPA</p> <p>Europapremiere, Saison-Start, Messeplattform für Ankündigungen genutzt</p>



92%

der Besucher werden die
Hanse Golf 2025 erneut
besuchen

95%

der Aussteller bewerten
die Qualität der Besucher
als sehr gut bis gut

92%

der Aussteller wollen wieder-
kommen und bewerten die
Messe als sehr gut bis zufried-
denstellend

HANSE GOLF 2024 - DIE GOLF-COMMUNITY STARTETE ERFOLGREICH DIE SAISON IN HAMBURG!

DIE HANSE GOLF SETZT WEITER AKZENTE ALS DEUTSCHLANDS GRÖSSTE GOLFMESSE.

Mit großem Erfolg ging die Hanse Golf 2024 zu Ende, die vom 14. bis 16. Februar auf dem Gelände der Hamburg Messe stattfand. Mehr als 16.200 Besucher erlebten wieder schöne Golfmomente auf der Golfmesse in Norden.

Über 180 Aussteller präsentierten auf der Hanse Golf 2024 die neuesten Trends und Innovationen der Golfbranche. Von Golfbekleidung über Equipment bis hin zu Reiseangeboten – das breite Spektrum der Aussteller bot für jeden Golfbegeisterten etwas.

Ein besonderes Highlight war das Rahmenprogramm der Messe, das mit interessanten Vorträgen, Golfkursen und Vorführungen in der HanseMerkur Golf Arena begeisterte. Besucherinnen und Besucher hatten die Möglichkeit, ihr Können unter Beweis zu stellen und sich Tipps von Profis zu holen.

Wie in den Vorjahren war die Spielfreude auf den drei großen Indoor Driving Ranges mit insgesamt 24 Abschlagsplätzen bei allen Topmarken, auf den Putting Greens sowie an den Golfsimulatoren riesengroß. Das rollende Clubhouse vom Golfclub St. Pauli schuf mit der Ahoi-Bar wieder eine großartige Atmosphäre. Die Nachwuchsgolfer kamen bei U.S. Kids Golf auf ihre Kosten. Am Freitag konnten 205 Schüler aus Hamburger Schulen für das Golfspiel begeistert werden. Das große Golftourismus-Angebot der Reiseveranstalter Bilyana Golf, Castan Golfreisen, Global Golf, golfreisen.hamburg, Robinson, Smartsportreisen und Tui Blue sowie die Stände zahlreicher Golfhotels und wunderschöner Destinationen ließen bei vielen Besuchern das Reisefieber ausbrechen.

Sowohl die Altaussteller als auch die zahlreichen Neuaussteller betonten wieder einmal die gute Stimmung und das tolle Publikum in der Messehalle.



ZUR GALERIE

HIER KLICKEN



AUSZUG AUS DER AKTUELLEN MARKENPRÄSENZ AUF DER HANSE GOLF



Titleist®



TaylorMade®

castan®
Wir machen Sieger.
castangolf.de

Smart Sport
Reisen



KRAMSKI PUTTER

GOLF FLEESEENSEE

PING®

EUROPEAN
OPEN

Private Greens®
www.private-greens.de



golfküste*
schleswig-holstein



E7SEN
indoor golf

Spa&GolfResort
Weimarer Land

JuCad®
Das Original



SRIXON® | CLEVELAND® GOLF | XXIO

TRACKMAN

PAUL
DYER
GOLF
...simply better golf.

condor

ROBINSON®
Zeit für Gefühle

GolfPost
AKTUELL. UNABHÄNGIG. NAH.

GolfMagazin

WIR RÜHREN KRÄFTIG DIE WERBETROMMEL FÜR DIE HANSE GOLF!

SO WIRD AUF DIE HANSE GOLF AUFMERKSAM GEMACHT

Werbung in den Golfclubs im norddeutschen Raum

- Werbung in nahezu allen norddeutschen Golfclubs mit Plakaten und Gutscheinauslage

Plakatierung

- Plakatierung an allgemeinen Aushängen in Hamburg und Umland

Werbeaktivitäten durch Aussteller

- Versand von mehreren tausend Gutscheinkarten
- Versand von eigenen Einladungskarten / Gutscheinen
- Facebook-/Instagram-Ankündigungen
- Einbindung in Websites durch Internet-Banner und Logo
- Versand von Newslettern mit Messe-Ankündigungen

Anzeigenschaltung

- Anzeigenschaltung in diversen Fachmagazinen
- Medienkooperationen mit diversen Golfmagazinen

Online

- Kooperationen mit Content-Creators



GEMEINSAM IN DIE NEUE SAISON

Hanse Golf

Die Golfmesse im Norden

14.-16.2. HAMBURG
EINGANG MITTE | hansegolf

JETZT TICKET BUCHEN

PLAKATE

SOCIAL MEDIA

INTERNETAUFTTRITT

UNSERE POWER-PAKETE FÜR IHREN EINSTIEG IN DIE GOLFBRANCHE!

- **MESSETEILNAHME INKL. MESSEBAU**

schon ab 124,-€/m² zzgl. MwSt. (Reihenstand)

- **SPONSORINGPAKETE FÜR JEDES BUDGET**

- **INDIVIDUELLE SPONSORINGS**

Sprechen Sie uns an! Wir erstellen Ihnen ein Angebot genau nach Ihren Bedarf.

- **PRINT UND ONLINE**

Die Hanse Golf wird von diversen Print- und Online-Formaten begleitet

(wie z.B.: Messekatalog, Hanse Golf digital, Hanse Golf App, Instagram, Facebook,...) Rühren Sie die Werbetrommel!

- **SPECIALS FÜR GOLF-CLUBS**

Sich als Golfclub potenziellen Mitgliedern und Greenfee-Spielern zu präsentieren war noch nie so einfach!

Wir bieten Ihnen besondere Specials an!



**JETZT EIN UNVERBINDLICHES
ANGEBOT ANFORDERN!**



PREMIUMPARTNERSCHAFT: DIE GOLF-ARENA

Die Arena bildet nicht nur das Zentrum des Interesses auf der Messe, sondern auch ihren räumlichen Mittelpunkt. Das dort stattfindende vielseitige Programm, bestehend aus der Eröffnung und zahlreichen Vorführungen renommierter Golf Pros, ist ein absoluter Besuchermagnet.

Über 16.200 Besucher informierten sich hier. Seien Sie sicher, dass Ihr Unternehmen als Premiumpartner einen nachhaltigen Eindruck hinterlassen wird!

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

- Namensrechte der Arena auf der Hanse Golf 2025
- Bau der Event-Arena durch unseren erfahrenen Standbauer
- Standfläche direkt neben der Arena
- Anzeigenschaltung im E-Mail Newsletter
- Beilage in der Pressemappe
- Bannerschaltung in der Hanse Golf App und Hanse Golf digital
- Aufnahme in die Besucherwerbung
- 20 Freikarten für von Ihnen ausgewählte Kunden

Jedes Paket kann noch individuell besprochen werden.



Die Golf-Arena presented
by HanseMercur 2024

MACHEN SIE SPIELEND BEKANNTSCHAFT - DER LONGEST PUTT

Die durchweg positive Resonanz auf diese Fläche zeigt, dass Sie hier beim Publikum punkten können. Kommen Sie spielerisch und unverbindlich mit Ihren Kunden ins Gespräch. Gestalten Sie diese Eventfläche nach Ihren Vorstellungen.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

- Namensrechte für den Longest Putt auf der Hanse Golf 2025
- Bau des Longest Putt durch unseren erfahrenen Standbauer
- Standfläche exkl. Standbau inkl. Teppichboden an der Putting Bahn
- Anzeigschaltung im Messemagazin
- Anzeigschaltung im E-Mail Newsletter
- Beilage in der Pressemappe
- Bannerschaltung auf der Hanse Golf Website inkl. Verlinkung
- Aufnahme in die Besucherwerbung

Jedes Paket kann noch individuell besprochen werden.



GOLF-STAGE

Die neue Golf-Stage bietet ein hochwertiges Programm zu Themen rund um das Thema Golf-Fitness, Golf-Medica, Golf-Digital

IHRE VORTEILE/OPTIONEN:

- Namensrechte und Mitgestaltung der Fläche
- Bannerdruck Seite der Golf-Stage Area mit Bezeichnung der Golf-Stage sowie Unternehmens- und messelogo
- Traversenkonstruktion. Bau und Tontechnik durch unseren Standbauer
- Soundanlage mit 2 Mikrofonen für die Präsentationen der Pro Stunde
- 15m² zur Präsentation Ihres Unternehmens inkl. Fertigstand, Stromanschluss und Kabine
- Redaktionelle Seite im Messemagazin
- Anzeigenschaltung im E-Mail-Newsletter
- Bannerschaltung auf der Golftage München
- Beitrag auf der Facebook-Fanpage
- Aufnahme in die Besucherwerbung
- 10 Freikarten

Jedes Paket kann noch individuell besprochen werden.



SEIEN SIE DER ERSTE, DEN DIE BESUCHER SEHEN UND BEGLEITEN SIE SIE ÜBER DEN GESAMTEN MESSETAG:



EINTRITTSKARTE

Als Partner haben Sie zwei verschiedene Möglichkeiten zur Gestaltung der Eintrittskarte:

1. Sie entwerfen eine einzigartige Eintrittskarte, welche im Design Ihr Unternehmen und die Hanse Golf vereint.
2. Sie bieten den Besuchern eine Leistung, welche als Abrissgutschein an der Eintrittskarte befestigt wird. Selbstverständlich ist auch eine Kombination dieser beiden Optionen möglich. Zusätzlich erhalten Sie einen Fertigstand auf der Hanse Golf 2025. So sind Sie garantiert bei jedem Besucher präsent.



WELCOME-BAG

Gestalten Sie eine hochwertige Tasche nach Ihren Wünschen im individuellen Stil Ihrer Corporate Identity. Dadurch bieten Sie den Besuchern einen besonderen Komfort: Im Eingangsbereich werden die Taschen verteilt, so dass die Besucher die Möglichkeit haben, die erhaltenen Informationen und Angebote darin zu verstauen und dadurch ungehindert den weiteren Verlauf genießen und einkaufen können.

Hinzu kommt, dass Sie auf diese Weise über die gesamte Messelaufzeit bei allen Besuchern sowie auch den Ausstellern gegenwärtig sind.

FLEXIBLE, INDIVIDUELLE SPONSORING-PAKETE

Sponsoring-Paket ▶

Ziel bzw. Zielgruppe ▶

Sponsoring-Werbemittel, Vertriebsmöglichkeiten etc. ▶

MEDIENPRÄSENZ

hohe Reichweite

Werbemittel mit hoher medialer Reichweite, etwa

- Plakate
 - Gutscheine für die Golfclubs
 - Website
- etc.

BESUCHER

Veranstaltungsbesucher

Werbemittel, die Besucher direkt ansprechen, etwa

- Tickets
 - Flyer
 - Welcome-Bag
 - Messemagazin
 - Bannerwerbung
- etc.

KLIENTEL

Kunden

Privilegien für die Kunden, etwa

- Einladungskarten
 - kostenfreier Messeintritt
 - kostenfreies Parken
 - kostenfreie Garderobe
- etc.

ONLINE

Internet-User

Werbemittel, die vor allem Online-User ansprechen, etwa

- Social Media Plattformen
 - Online-Banner
 - Online-Newsletter
- etc.



WIR SEHEN UNS IN HAMBURG!

WIR SIND JEDERZEIT GERN FÜR SIE
ERREICHBAR UND FREUEN UNS AUF
IHRE RÜCKMELDUNG

Gerrit Krämer

Key Account Golf

📞 +49 171 7820133

☎ +49 40 710070-52

✉ gerrit.kraemer@planetfair.de



Weitere Informationen über
die Hanse Golf finden Sie auf

🌐 www.hansegolf.com

oder auf unseren
Social-Media-Seiten.



planetfair GmbH

Weidestraße 122a, 22083 Hamburg

www.planetfair.de